

La impresión marca el comienzo de esta nueva temporada



**Es hora de
prepararte
para las
fiestas**
Impulsa tus
campañas

EL IMPACTO A TRAVÉS DE LOS OBJETOS

En el sector retail, cada detalle cuenta para construir una relación duradera con el cliente. Un catálogo cuidado, un flyer original o una tarjeta de fidelidad bien diseñada refuerzan la credibilidad de un espacio y la calidad percibida de su oferta. Ofrece una experiencia coherente y sofisticada desde el primer contacto.



02 Gama flyers, folletos y catálogos > Flyers



01 Gama tarjetas > Kit tarjeta de fidelización

01 / KIT TARJETA DE FIDELIZACIÓN

Tarjeta 8,5 x 5,4 cm
350g estucado semimate
Sello con tinta de secado rápido
Estampado con tick

02 / FLYER TROQUELADO

Forma personalizada 13 x 21 cm
400g offset velín superior
Cuatri 2 caras

03 / PEGATINAS EN BOBINA

Redonda 5 cm
80g papel estucado removible
Barniz brillante anti-rasguños

04 / ETIQUETAS PERFORADAS

8,5 x 5,4 cm
300g kraft perforación de 4 mm
Cuatri 2 caras



03 Gama pegatinas y vinilos > Pegatinas en bobina



04 Gama pegatinas y vinilos > Etiquetas perforadas



EL 82%

de los españoles considera
que la publicidad en papel resulta
más atractiva que la digital.
Transmite emoción y recuerdo,
incluso en plena era digital.

Fuente: Two Sides – Estudio «El poder de lo impreso», 2023



05 Gama pósteres, roll-ups y PLV > Expositores y PLV de mostrador



06 Gama pegatinas y vinilos > Doming



08 Gama packaging > Packaging flexible



07 Gama flyers, folletos y catálogos > Flyers

05 / PLV DE MOSTRADOR

A4 150g estucado mate
contracolado
en compacto 18/10 doble caballete
dorso en microcanal
orientación vertical

06 / DOMING

5 x 8 cm soporte fondo espejo
Resina brillante
Cuatri 1 cara

07 / FLYER CON TINTA RASCABLE

Flyer A5 300g estucado brillante
Tinta rascable 1 cara
Cuatri 2 caras

08 / DOYPACK

13 x 22 cm 45 cl film transparente
reciclable acabado mate Soft Touch
cierre con zip
Cuatri 1 cara + blanco selectivo



EL 60%

de los consumidores afirma sentirse más atraído a entrar en una tienda cuando la señalización es atractiva y visible. Un PLV bien diseñado juega un papel clave en guiar al cliente y destacar las ofertas.

Fuente: FedEx Office – Consumer Printing Survey, 2023



09 Gama pósteres, roll-ups y PLV > Roll-up



10 Gama pósteres, roll-ups y PLV > Stoppers y banderolas cubre postes



11 Gama gran formato > Paneles rígidos y accesorios



12 Gama pegatinas y vinilos > Vinilos adhesivos

09 / ROLL-UP PUBLICITARIO

84 x 204 cm
260g tela poliéster sin PVC B1
Cuatri 1 cara + flúor rosa y verde

10 / STOPPER

15 x 15 cm
300μ PVC blanco mate
Troquelado a la forma
Cuatri 1 cara

11 / PANEL FOREX RÍGIDO

40 x 60 cm troquelado a la forma
Forex® azul 3 mm
Cuatri 1 cara + blanco selectivo

12 / VINILO ADHESIVO PARA SUELO

50 x 50 cm troquelado a la forma
Adhesivo PVC monómero blanco
Plastificado especial suelo 1 cara
Adhesivo permanente



13 Gama gran formato > Placas grabadas o impresas



14 Gama pósteres, roll-ups y PLV > Pósteres

EL 83%

de las decisiones de compra
se toman directamente

en el punto de venta. La experiencia
en tienda sigue siendo determinante: la
atmósfera, la claridad de la oferta y la
coherencia visual influyen en la decisión
final, mucho más allá del propio producto.

Fuente: POPAI / Shop! Global Network
Shopper Engagement Study, 2022

13 / PLACA GRABADA DE MADERA

30 x 15 cm madera de haya
Fijación kit de colgar
Personalización grabado
láser en 2 caras

14 / PÓSTER

50 x 70 cm
200g papel foto satinado blanco
Cuatri 1 cara + flúor rosa

15 / CATÁLOGO GRAPADO

A4 52 páginas
Cubierta 300g offset blanco
Interior 90g offset blanco

16 / CAJA ESTÁNDAR

9 x 5 x 10 cm
400g cartón blanco semimate
Plastificado mate Soft Touch 1 cara
Cuatri 2 caras



15 Gama flyers, folletos y catálogos > Catálogo grapado



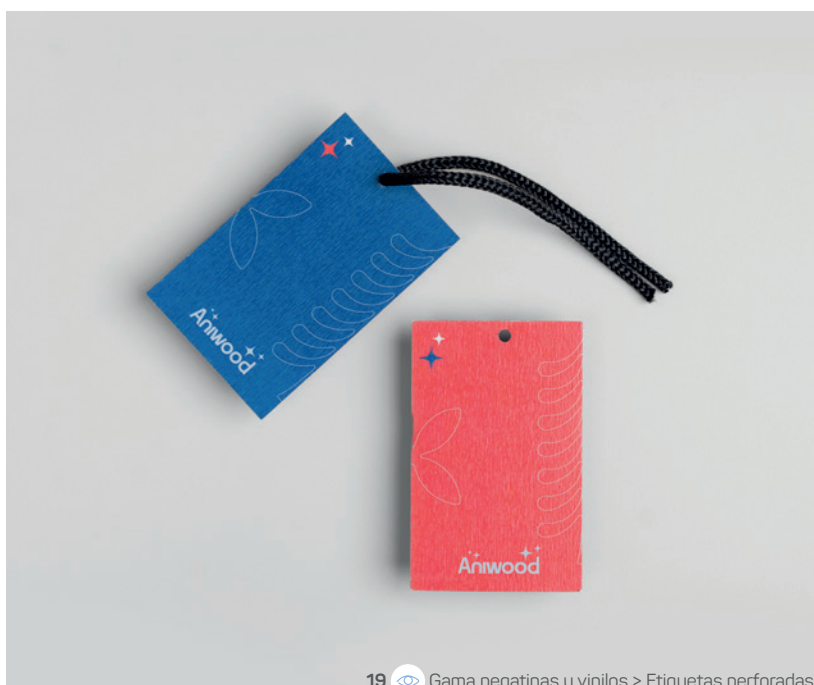
16 Gama packaging > Packaging producto

EL PODER DEL DETALLE

El final del año es un momento clave para dar valor a tus productos, fidelizar a tus clientes o dejar huella con un detalle cuidado. Ya sea con un packaging personalizado, tarjetas de felicitación elegantes u objetos para regalar, los soportes impresos transmiten emoción, imagen y recuerdo. Por eso, son el aliado perfecto para comunicar y conectar de manera auténtica.



18 Gama flyers, folletos y catálogos > Catálogos



19 Gama pegatinas y vinilos > Etiquetas perforadas



17 Gama vinilos adhesivos

17 / VINILO REPOSICIONABLE

40 x 40 cm Corte a la forma
Yupo Tako sin PVC transparente
Vitrofanía
Cuatri + blanco selectivo

18 / CATÁLOGO ENCOLADO A4

40 páginas
Cubierta 250g estucado semimate
Interior 90g estucado semimate

19 / ETIQUETA DE PRECIO

8,5 x 5,4 cm
250g texturado Tradition
Agujero círculo de 4mm

20 / PEGATINAS HOLOGRÁFICAS

Redonda 8 cm 150μ polipropileno
holográfico metalizado
Cuatri + blanco selectivo



20 Gama pegatinas y vinilos > Pegatinas en bobina



EL 89%

de los españoles espera que las marcas demuestren creatividad durante las fiestas.

Los soportes impresos ofrecen infinitos formatos y acabados para sorprender, seducir y fidelizar.

La Navidad es una oportunidad única para destacar.

Fuente: OpinionWay para W&cie, 2023



21 Gama flyers, folletos y catálogos > Flyers



22 Gama oficina > Calendarios



24 Gama gran formato > Paneles rígidos y accesorios



23 Gama tarjetas > Tarjetas de invitación

21 / FLYER HOLOGRÁFICO

14,8 x 21 cm
350g estucado semimate
Plastificado mate Soft Touch
2 caras + barniz selectivo 3D
+ stamping holográfico 1 cara

22 / CALENDARIO DE PARED

30 x 30 cm
200g estucado brillante 13 páginas
Encuadernación en espiral
metálica y gancho para colgar
Cuatri 2 caras

23 / TARJETA DOBLE

10 x 42 cm
350g estucado semimate
Plastificado mate Soft Touch
+ barniz selectivo 3D 1 cara

24 / PANEL ALUMINIO

40 x 60 cm
Dibond aluminio cepillado
Cuatri + blanco selectivo



EL 70%

de los consumidores guarda
las tarjetas postales que recibe
durante las fiestas.

Estos detalles impresos se perciben
como más sinceros y memorables
que un mensaje digital.

Su impacto perdura en el tiempo:
se exhiben, se guardan o se releen
incluso después de las fiestas.

Fuente: Estudio BALmétric – Kantar, 2023



25 Gama oficina > Sobres



27 Gama flyers, folletos y catálogos > Folletos

25 / SOBRE PAPEL ESPECIAL

11 x 22 cm
120g papel color rojo
Blanco selectivo 1 cara
Banda adhesiva

26 / FLYER TROQUELADO A LA FORMA

15 x 15 cm
400g offset velín superior
Cuatri 2 caras

27 / FOLLETO PAPEL TEXTURADO

A4 300g Verjurado Diamante
Cuatri 2 caras



28 Gama packaging > Packaging producto



29 Gama packaging > Packaging para botellas

EL 80 %

de los españoles afirma que
los packagings originales les animan
a elegir un producto frente a otro.

En Navidad, las cajas o las etiquetas son
elementos decisivos en la compra.

El diseño impreso juega aquí un papel tan
importante como el propio contenido.

Fuente: Ipsos para The Packaging Company, 2023

28 / CAJA CON APERTURA DESILIZANTE

Caja rectangular 4 x 6 x 3 cm
380g cartón blanco
Plastificado mate Soft Touch
+ stamping dorado 1 cara

29 / CAJA PARA BOTELLAS

33 x 9 x 9 cm
391g cartón microcanal blanco
Con banda adhesiva
Cuatri 1 cara

30 / PEGATINAS DORADAS

Redonda 8 cm
74g papel dorado
Barniz brillante anti-rasguños
Quadri + blanco selectivo

31 / CAJA CON REFUERZO

7 x 7 x 20 cm
380g cartón blanco
Cuatri 1 cara + barniz 3D



30 Gama pegatinas y vinilos > Pegatinas en bobina



31 Gama packagings productos > Caja con refuerzo

PERSONALIZA TUS CALENDARIOS

El calendario es un objeto útil del día a día que sigue siendo indispensable. Ya sea para colgar en la pared, en el escritorio o en formato caballete, en espiral o en bloc, se adapta a todos los entornos y puede convertirse en un verdadero soporte de comunicación. Personalizado o impreso, cada modelo permite dejar huella los 365 días del año.



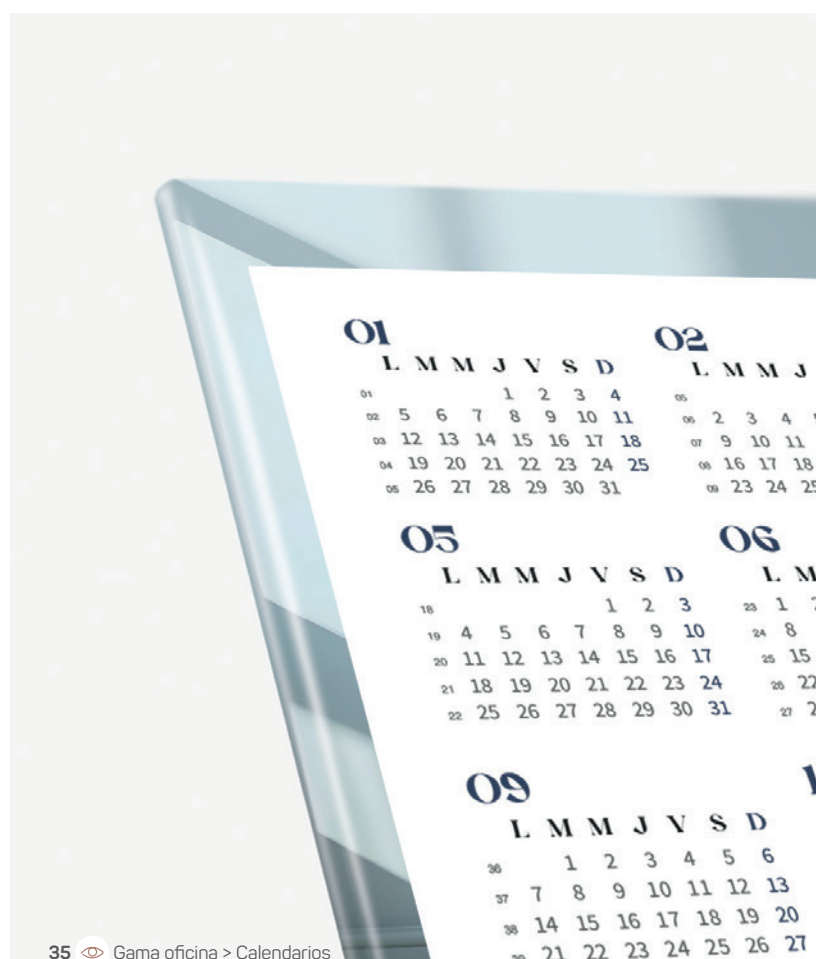
33 Gama oficina > Papeles de sobremesa y notas



32 Gama oficina > Calendarios



34 Gama oficina > Calendarios



35 Gama oficina > Calendarios

32 / CALENDARIO BORRABLE EN SECO

30 x 42 cm
400µ imán
Cuatri 1 cara

33 / BLOC PAPEL DE SOBREMESA

30 x 42 cm
90g offset
25 hojas
Cuatri 1 cara

34 / CALENDARIO DE SOBREMESA

16 x 15 cm
Caballete 400g cartón blanco
13 páginas 200g estucado brillante
Cubierta PVC translúcida
Encuadernación espiral blanca

35 / CALENDARIO CONTRACOLADO

A3 150g estucado brillante
Contracolado sobre cartón compacto 18/10
Cuatri 2 caras
Opción de perforación y ojal



EL 83%

de los hogares españoles conserva al menos un calendario impreso en su casa. Ya sea colgado en la cocina o colocado junto al teléfono, el calendario sigue siendo uno de los soportes en papel más presentes en los hogares, combinando practicidad con un toque de apego emocional.

Fuente: Estudio sobre hábitos de uso de objetos impresos en el hogar, 2022.



36 / CALENDARIO DE PARED

30 x 42 cm 13 páginas
200g estucado brillante
Encuadernación espiral metálica negra
Troquel de media luna
Gancho para colgar

37 / CALENDARIO FLEXIBLE

A5 300g estucado semimate
Cuatri 1 cara
Opción de perforación

38 / CALENDARIO GRAPADO

A4 16 páginas
135g estucado brillante
Encuadernación grapada lado grande
Con perforación



IMPRESIÓN ECOLÓGICA

Sostenibilidad rima con creatividad. Estos soportes son ecológicos: papel de fibras vegetales, vinilo sin PVC, tarjetas en papeles reciclables o lonas diseñadas ecológicamente. La identidad visual también pasa por la elección de los materiales. Estos productos reciclados realzan tu identidad y tus valores.



39 Gama pegatinas y vinilos > Pegatinas en bobina



40 Gama tarjetas > Tarjetas de visita

EL 78 %

de los consumidores afirma que los compromisos medioambientales de una marca influyen en sus decisiones de compra. Elegir soportes reciclados o eco-diseñados es afirmar valores sólidos. Cada impreso se convierte en una declaración de responsabilidad, reflejando lo que el público espera de las marcas actuales.

Fuente: Ademe / GreenFlex – Barómetro "Consumo responsable", 2023.



41 Gama gran formato > Lonas publicitarias



42 Gama gran formato > Paneles rígidos y accesorios

39 / PEGATINA EN BOBINA

3 x 3 cm forma personalizada
90g papel de fibras vegetales

40 / TARJETA DE VISITA

8,5 x 5,4 cm 250g crush aceituna
Cuatri 2 caras
Papel hecho con residuos de la agroindustria

41 / LONA PUBLICITARIA

230 x 130 cm
135g lona sin tejer polipropileno
Con ojales
Reciclable

42 / PANELES RÍGIDOS

60 x 80 cm
Panel publicitario rígido Smart X
Reciclable y adaptado a usos exteriores